**Тема 2. Информационные отношения как предмет правового регулирования.**

***Понятие информационного права. Понятие и структура информационной сферы. Структура правовых отношений в информационной сфере. Основные правомочия субъектов в информационной сфере. Юридическая обязанность в сфере информационных правовых отношений. Объекты информационного правового регулирования. Правоспособность в информационном праве. Дееспособность в информационном праве. Метод информационного права. Объективные законы развития информационной сферы.***

**Предмет правового регулирования** – это сфера качественно однородных общественных отношений, регулируемых определенной отраслью права.

**2.1. Понятие информационного права.**

**Информационное право** рассматривается как наука, как учебная дисциплина и как собственно система правового регулирования отношений в информационной сфере, то есть отрасль российского права.

**Информационное право как наука** – это система научных знаний об информационном праве как отрасли административного права, его предмете, методах, принципах правового регулирования информационных отношений, истории развития, его основных институтах, сравнительно-правовом анализе норм права и общественных отношений в информационной сфере зарубежных стран.

**Информационное право как учебная дисциплина** – это система знаний об информационном праве, обязательных к изучению в соответствующих учебных заведениях, в первую очередь юридических.

**Информационное право как отрасль** [**права**](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/17338)–совокупность правовых норм, регулирующих [общественные отношения](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/106691) в [информационной сфере](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/641498), связанные с оборотом [информации](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/4939), формированием и использованием информационных ресурсов, созданием и функционированием [информационных систем](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/941173) в целях обеспечения [безопасного удовлетворения](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/8410) информационных потребностей [граждан](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/631411), их [организаций](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/76634), [государства](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1436) и [общества](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/5718). Информационное право представляет собой комплексную отрасль права.

**2.2. Понятие и структура информационной сферы.**

При определении понятия «информационная сфера» следует учитывать, что в настоящее время не существует такого устоявшегося единого правового понятия. В каждом законодательном акте отрасли информационного права определяется сфера его непосредственного регулирующего воздействия.

**Информационная сфера** (согласно ст. 29 Конституции РФ) – это сфера деятельности субъектов правовых отношений, возникающих в связи с поиском, получением, передачей, производством и распространением информации.

**Информационная сфера (в целях действия ФЗ** *«Об информации, информатизации и защите информации»)* – отношения, возникающие при осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство, хранение и распространение информации; применении информационных технологий; обеспечении защиты информации.

**Информационная сфера** – это среда оборота информации (производство – распространение – потребление), при котором субъекты реализуют свои потребности и возможности по отношению к информации.

**Основные направления предмета информационного права**:

– изучение понятийного аппарата информационного права, основных терминов и их дефиниций, применяемых в системе информационного права;

– исследования особенностей и характеристик информационного права как новой комплексной отрасли права;

– исследование структуры и состава отрасли информационного права как комплексной отрасли права, изучение взаимосвязей этой отрасли права с другими отраслями права в системе российского права;

– исследование информационно-правовых норм, особенностей их построения, оценка их полноты и качественного оформления;

– изучение информационных правоотношений как отношений особого рода, исследование особенностей поведения субъектов информационных правоотношений, прав, обязанностей и ответственности лиц - участников информационных правоотношений, юридических фактов;

– изучение особенностей и юридических свойств информационных объектов, по поводу которых возникают информационные отношения;

– исследование и разработка принципов информационного права, особенностей применения методов правового регулирования информационных отношений;

– изучение источника информационного права - информационного законодательства, судебных решений, других правоприменительных актов;

– систематизация и кодификация информационно-правовых норм, объединение их в институты и подотрасли информационного права;

– разработка теоретических основ и способов формирования Информационного кодекса РФ как основного кодифицированного акта информационного права;

– исследование практики применения и методов повышения эффективности норм информационного права. Правовая информатика - наука, изучающая информацию, информационные процессы и информационные системы в праве (или в правовой системе).

**2.3. Структура (содержание) правовых отношений в информационной сфере.**

Структуру правоотношений в информационной сфере следует определять исходя из ряда аспектов: стандартного цикла обращения информации, основных правомочий субъектов данных правоотношений, особенностей соответствующих объектов.

1. **Стандартного цикла обращения информации**, который можно представить в виде простейшей формулы:

производство – распространение – потребление – производство,

2. **Субъективного права,** включающего основные правомочия субъектов в информационной сфере, основанные на положениях Конституции РФ. Эти правомочия основываются на следующих свободах:

– поиск;

– получение;

– передача;

– производство;

– распространение;

– право на неприкосновенность частной жизни, на тайну и защиту от так называемой «вредной информации».

Основные факторы преобразования общественных отношений в правоотношения:

– по воле субъекта (в регулятивных правоотношениях);

– помимо воли и желания субъекта (в охранительных правоотношениях);

– нормативно-правовое регулирование правовых отношений;

– ненормативное регулирование правовых отношений (регулируемые моралью, обычаями, обыкновениями, этическими нормами, где право лишь гарантирует свободу поведения);

– обеспеченность правовых отношений принудительной силой государства.

3. **Юридической обязанности**, представляет собой комплекс обязательных действий, которые должен совершить обязанный субъект в интересах управомоченного субъекта. Юридическая обязанность устанавливается на основании юридических норм в соответствии с правомочиями субъектов правовых отношений.

Реализация прав и обязанностей субъектов информационного правоотношения может быть связана не только с их поведением и действиями (правомерными или неправомерными). Информационные правоотношения могут устанавливаться и по поводу вещных прав или продуктов творческой деятельности, а также по поводу личных нематериальных благ (например, при охране чести и достоинства граждан, защите конфиденциальной информации и так далее).

4.**Субъектов правовых отношений в информационной сфере.**

**Субъект информационного права** – это обладатель прав и обязанностей, которыми он наделен с целью реализации полномочий, возложенных на него информационным правом.

**Субъект общественных отношений в информационной сфере** – это физическое лицо или организация, являющиеся участником информационных отношений, наделенные определенными правами и обязанностями в информационной сфере и способные их осуществлять.

Субъект информационного права и субъект общественных отношений в информационной сфере два равно взаимосвязанных по значению понятия.

Условия, при которых субъект информационного права может стать субъектом общественных отношений в информационной сфере, это:

– наличие необходимых информационно-правовых норм, предусматривающих права и обязанности субъекта;

– наличие оснований возникновения, изменения и прекращения общественных отношений в информационной сфере;

– правоспособность и дееспособность в информационном праве.

Выделяются следующие виды субъектов в этой области.

1. Граждане, в том числе иностранные, и лица без гражданства.

2. Организации:

– библиотеки;

– архивы;

– музеи;

– информационные центры и другие информационные структуры;

– информационные фонды;

– центры анализа информации;

– информационные агентства, другие органы массовой информации;

– другие организации – собственники и владельцы информационных ресурсов.

3. Органы государственной власти:

а) федеральные органы государственной власти:

– Федеральное Собрание РФ;

– Совет Федерации Федерального Собрания РФ, Государственная Дума Федерального Собрания РФ;

– Президент РФ, Администрация Президента РФ;

– Конституционный Суд РФ;

– Верховный Суд РФ;

– Высший Арбитражный Суд РФ;

– Правительство РФ;

б) федеральные министерства, ведомства, комитеты; органы государственной власти субъектов РФ:

– органы представительной власти;

– органы исполнительной власти;

– органы судебной власти; органы местного самоуправления.

Понятие **правоспособности в информационном праве** несколько отличается от общепринятого. Конечно, правоспособность в данном случае – это установленная и охраняемая государством возможность субъекта вступать в общественные отношения в информационной сфере, иметь юридические права и нести соответствующие юридические обязанности.

**Дееспособность в информационном праве** – способность субъекта своими действиями осуществлять принадлежащие ему права и создавать для себя обязанности (в том числе морально-этические) и реализовывать их в рамках конкретных информационных отношений.

Возраст, с которого наступает полная дееспособность у физического лица практически во всех отраслях права, составляет 18 лет. Но реально существует дееспособность малолетних, которая наступает поэтапно, по мере достижения ребенком определенного возраста. Если за информацией обращается гражданин, необходимо иметь в виду, что различные категории граждан имеют неодинаковый объем дееспособности. Так, от имени несовершеннолетних, не достигших 14 лет (малолетних), действуют родители, усыновители или опекуны, поскольку малолетние могут самостоятельно совершать очень ограниченный круг сделок (ст. 28 ГК РФ). Несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет могут совершать любые юридические действия, но с письменного согласия родителей, усыновителей или попечителя, однако некоторые сделки несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет совершают самостоятельно (ст. 26 ГК РФ). Гражданская дееспособность возникает в полном объеме с наступлением совершеннолетия, т.е. по достижении 18-летнего возраста (п. 1 ст. 21 ГК).

В науке субъекты информационного права (общественных отношений в информационной сфере) классифицируются по следующим видам:

– **индивидуальные субъекты** (физические лица) – гражданин, индивид, человек, личность, лицо;

– **коллективные субъекты** – органы государственной власти, организации и учреждения.

Учет основных принципов правового регулирования общественных отношений, возникающих в информационной сфере, позволяет определять основные особенности информационных отношений. Поскольку информационный объект состоит из информации (содержание) и материального носителя, то правомочия владения, пользования и распоряжения такой сложной вещью должны реализовываться при условии применения дополнительных, так называемых информационных правомочий, определяющих порядок использования информации, отображенной в этой вещи, на основе юридических свойств информации.

Информационные правомочия можно определить как право:

– создавать информацию;

– знать содержание информации (владение информацией);

– применять информацию в собственной деятельности (пользование информацией);

– тиражировать и распространять информацию (распоряжение информацией).

Здесь участвуют три субъекта:

1) **производитель информации** – обладает всеми информационными правомочиями по факту создания информации;

2) **обладатель информации** (пользователь по авторскому праву) – приобретает информационные правомочия (например, по авторскому договору);

3) **потребитель информации** – имеет только право знать содержание информации и применять в личной деятельности, ему запрещается распространять информацию.

Отсюда следует, что собственники информационных объектов могут быть двух видов:

– производитель или обладатель информации, отображенной в этом информационном объекте;

– потребитель информации, содержащейся в приобретенном им информационном объекте.

Собственник имеет исключительные (для производителя информации) или неисключительные (для обладателя информации) права на тиражирование и распространение информации, отображенной в этом объекте. При этом он имеет все правомочия вещного собственника по отношению к своему экземпляру информационного объекта (оригиналу, копии объекта), т.е. может этот объект продать, передать, подарить, сдать в аренду и т.п.

Собственник второго вида имеет право лишь применять в своей деятельности информацию, отображенную в этом объекте, а не включать ее в гражданский оборот. Он также обладает всеми вещными правами на законно приобретенный им информационный объект и может включать его в состав своего имущества.

5. **Основных объектов информационной сферы**, к которым можно отнести следующие:

1) информация, в том числе информационные ресурсы – массивы документов, базы и банки данных, все виды архивов, библиотеки, музейные фонды и пр., содержащие данные, сведения и знания, зафиксированные на соответствующих носителях информации.

2) информационная инфраструктура, включающая в себя совокупность информационных систем:

– организационные структуры, обеспечивающие функционирование и развитие информационной сферы, в частности, сбор, обработку, хранение, распространение, поиск и передачу информации.

– информационно-телекоммуникационные структуры – территориально распределенные государственные и корпоративные компьютерные сети, телекоммуникационные сети и системы специального назначения и общего пользования, сети и каналы передачи данных, средства коммутации и управления информационными потоками;

– информационные, компьютерные и телекоммуникационные технологии;

– системы средств массовой информации.-

**Информационная сфера как объект права** включает в себя следующие элементы:

– ИБОД – информация без ограничения доступа;

– ИОД – информация с ограничением доступа;

– ОИС – интеллектуальная собственность;

– ВрИ – вредная информация;

– ОДИ – общедоступная информация.

**2.4. Метод информационного права.**

Под **методом** **правового регулирования в информационном праве** понимают совокупность способов воздействия отрасли информационного права на информационные отношения.

Рассматривая ту или иную отрасль права, некоторые ученые утверждают, что каждая отрасль имеет свой особый метод правового регулирования.

Однако, по сути дела, все отрасли права в регулятивных целях используют единые правовые механизмы, заложенные в природе права. Любая отрасль права в качестве средств правового регулирования использует юридические возможности, выражающиеся в предписании (распоряжении, повелении), запрете или дозволении.

**Предписание** – возложение на участников общественных отношений прямой юридической обязанности действовать в полном соответствии с требованиями правовой нормы. Этот способ чаще всего используется в административном праве, где большая часть норм имеет повелительный (императивный) характер.

**Запрет** – возложение на участников общественных отношений юридической обязанности воздержаться от совершения действий, предусмотренных правовой нормой. Чаще всего этот способ применяется в публичных отраслях права.

**Дозволение** – разрешение участникам общественных отношений совершать те или иные юридически значимые действия, указанные в правовой норме, либо воздерживаться от их совершения по своему усмотрению. Такой способ правового регулирования характерен для отраслей частного права, где большая часть норм построена на способе диспозитивного регулирования (равенстве сторон).

В информационном праве применяется вся совокупность перечисленных способов регулятивного воздействия на информационные отношения. Действительно, поскольку информация сопровождает практически все области человеческой деятельности, то для регулирования информационных отношений применяются различные существующие методы публичного и частного права в зависимости от вида и назначения информации и характера поведения субъектов и возникающих при этом отношений.

В основе частного права лежит **метод диспозитивного регулирования**, с присущими ему свойствами децентрализации и координации.

В основе публичного права лежит – **метод императивного регулирования**, для которого характерны централизованное осуществление властных полномочий и строгая субординация участников правоотношений.

Для метода диспозитивного регулирования, применяемого при регулировании общественных отношений в информационной сфере, характерны:

1) равенство субъектов правоотношений, выражающееся, прежде всего, в их свободной волевой ориентации и независимости своей воли;

2) самостоятельность участников правоотношений и свободное осуществление ими своих прав;

3) самостоятельность субъектов правоотношений в смысле ответственности по обязательствам, которыми они себя связывают.

Диспозитивный метод применяется в информационном праве при регулировании отношений информационной собственности (вещной и интеллектуальной), при создании и использовании информационных технологий и средств их обеспечения (право автора и право собственности, отношения заказчика и разработчика информационных технологий и средств их обеспечения) и т. п. Как отмечалось выше, этот метод основан на равенстве субъектов, их самостоятельности при вступлении в информационные правоотношения, самостоятельности осуществления ими своих прав, ответственности по своим обязательствам и т. п.

Методу императивного регулирования, применяемому при регулировании информационных отношений, присущи следующие признаки:

1) использование властеотношений – «власти – подчинения» (отсутствие согласия сторон, наличие неравноправных сторон);

2) строгая связанность субъектов права правовыми рамками (субъекты публичного права действуют по своему усмотрению, но только лишь в пределах предоставленных законом полномочий — «закрытый» перечень полномочий);

3) позитивное обязывание (обязанность действовать в определенном направлении для достижения тех или иных целей);

4) возможное запрещение каких-либо действий в порядке очерчивания возможной зоны неправомерного поведения;

5) сочетание убеждения и принуждения.

Императивный метод регулирования информационных отношений применяется в информационном праве в следующих случаях:

– при закреплении компетенции органов государственной власти и местного самоуправления по производству и распространению информации, создаваемой этими структурами в порядке обеспечения конституционных гарантий прав граждан по поиску и получению каждым информации, затрагивающей интересы личности;

– установлении порядка создания и применения государственных информационных систем и технологий с целью обработки информации определенного вида, а также и исполнения этими органами своей компетенции в этой части;

– формировании и реализации соответствующими структурами государственной политики по формированию и развитию информационного общества;

– осуществлении действий, связанных с государственной регистрацией информационных ресурсов и государственных информационных систем;

– регулировании информационных отношений в области массовой информации;

– регулировании информационных отношений в области информационной безопасности, включая государственную тайну, коммерческую тайну, персональные данные, другие виды тайн;

– решении органами государственной власти и иными структурам задач в области лицензирования определенных видов деятельности и сертификации продуктов и услуг в информационной сфере;

– регулировании других видов деятельности государственных органов и других государственных структур или уполномоченных ими образований (их должностных лиц) в информационной сфере.

**2.5. Объективные законы развития информационной сферы.**

Для эффективного регулирования общественных отношений нормами права следует учитывать объективные законы, действующие как в целом в информационной сфере, так и в отдельных ее областях, которые можно выделить на основе общих законов развития природы, общества, мышления применительно к информационной сфере.

**Общие объективные законы для информационной сферы**.

1. Закон организации и ограничения информации в социальных системах: чем выше уровень организованности системы (где информация выступает одновременно и средством организации системы, и качественной характеристикой степени ее организованности), тем выше должен быть уровень регуляции и ограничений. В условиях многократно возрастающего объема потребляемой информации, формирования информационного общества, при отсутствии гражданского общества, ответственность за социальное регулирование этих процессов лежит, прежде всего, на государстве.

Это положение нашло отражение в Доктрине информационной безопасности РФ, где сделан вывод: «совершенствование правовых механизмов регулирования общественных отношений, возникающих в информационной сфере, является приоритетным направлением государственной политики в области обеспечения информационной безопасности РФ».

2. Закон информационного опережения включает в себя решение проблем информационного взаимодействия. Информационное регулирование должно опережать по времени каждый очередной шаг в других сферах социальной деятельности, что дает возможность полнее координировать внедрение новых технологий, создавать благоприятные условия для жизнедеятельности людей и существования общества в целом. Единое информационное пространство должно предшествовать созданию единого экономического и правового пространства и др.

Несвоевременное решение проблем информационного взаимодействия или запаздывание влечет серьезное отставание в других сферах социальной деятельности, что сегодня и происходит.

Данный закон развития информационной сферы характерен для переходного периода к информационному обществу.

3. Группа законов, касающихся организации и деятельности сложных систем, которые открыл еще в начале XX в. А.А. Богданов в своей «Тектологии».

Законы аддитивности, (от лат. addere – добавлять) заключается в том, что суммарный потенциал системы определяется характером взаимодействия ее подсистем. Данный закон включает в себя следующие положения:

– если подсистемы индифферентны (равнодушны) к друг другу, то суммарный потенциал системы эквивалентен потенциалу одной из подсистем;

– если же подсистемы находятся в состоянии войны каждой с каждой, то потенциал системы меньше потенциала самой слабой из подсистем.

Закон сверхаддитивности, когда целое больше суммы его частей. Если взаимодействие всех подсистем носит целенаправленный характер, то потенциал системы много больше суммы потенциалов всех подсистем. Это

4. Закон, действующий в области производства информации. Закон неполного использования информации, в том числе при принятии решений в управленческой деятельности, что определяется как парадоксом избыточности информации, так и неспособностью (недобросовестностью) субъектов к ее полному использованию. В действующем законодательстве в этой области выделяют «производство», «создание», «преобразование» информации. Правовое регулирование присутствует здесь в следующих видах:

– в виде регулятивных норм, способствующих созданию организационных и экономических предпосылок развития и совершенствования информационного производства; в виде гарантий свободы творчества, поведения, образования и т. п.;

– в виде охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, а также в виде запретов на производство «вредной» информации.

5. Закон, действующий в области распространения информации. Закон искажения информации по мере ее движения, что связано с различной способностью и готовностью субъектов к ее восприятию. Законодатели здесь едины, выделяя только «распространение» информации. В то же время отношения, связанные с передачей информации (закреплены в ст. 29 Конституции РФ), которые также относятся к распространению информации, не нашли должного отражения в законодательстве. По способу распространения можно выделить непосредственное и опосредованное распространение.

При непосредственном распространении создатель информационного продукта воздействует на потребителя непосредственно (собственно общение, передача идей в воспитательно-образовательной среде, (лекции, конференции, семинары, митинги, театрализованные представления и другие культмассовые мероприятия). Правовое регулирование предусматривает здесь установление запретов на распространение конфиденциальной и «вредной» информации, включая недостоверные сведения и клевету, и ответственности за это, а также правовую охрану и защиту авторских и смежных прав.

При опосредованном распространении между создателем информации и потребителем стоит посредник – средство фиксации и передачи информации, наличие которых предопределяет массовость таких информационных отношений. По мере исторического развития средств и технологий распространения информации росли массовость информационного обмена и значимость информации в обществе, что предопределило высокую степень правового урегулирования в этой сфере, в том числе охрану и защиту прав на целостность и конфиденциальность распространяемой информации, на объекты интеллектуальной собственности, на информационные системы, на защиту от распространения «вредной информации».

6. Закон, действующий в области информационного потребления. Закон принудительного отчуждения и обобществления информации, что связано, как с нежеланием субъектов добровольно отдавать свою информацию, так и необходимостью обобществления информации в интересах реализации информационных прав граждан, построения информационного общества и сохранения и развития единого информационного пространства страны. В действующем законодательстве в этой области выделяют ряд понятий: «потребление», «поиск», «сбор», «получение», «накопление», «хранение». Правовое регулирование должно предусматривать здесь охрану и защиту прав на доступ к информации, прав на неприкосновенность частной жизни, на тайну и на объекты интеллектуальной собственности, прав на защиту от воздействия "вредной" информации, прав на информационные системы и интересов государства по сохранению единого информационного пространства страны.

Некоторые авторы предлагают в составе информационной сферы рассматривать также и другие компоненты:

рынок информационных технологий, средств связи, информатизации и телекоммуникаций, информационных продуктов и услуг; систему взаимодействия информационного пространства России с мировыми открытыми сетями; систему обеспечения информационной защиты (безопасности); систему информационного законодательства. С таким подходом, на наш взгляд, нельзя согласиться, поскольку перечисленные компоненты скорее являются качественными характеристиками, условиями, признаками, при наличии которых совокупность объектов системы образует единое информационное пространство.

2 Реализация этого положения предполагает:

– оценку состояния и эффективности применения действующих законодательных и иных нормативных правовых актов в информационной сфере и выработку программы их совершенствования;

– создание организационно-правовых механизмов обеспечения информационной безопасности;

– определение правового статуса всех субъектов отношений в информационной сфере, включая пользователей информационных и телекоммуникационных систем, и установление их ответственности за соблюдение законодательства Российской Федерации в данной сфере;

– создание системы сбора и анализа данных об источниках угроз информационной безопасности Российской Федерации, а также о последствиях их осуществления; разработку нормативных правовых актов, определяющих организацию следствия и процедуру судебного разбирательства по фактам противоправных действий в информационной сфере, а также порядок ликвидации последствий этих противоправных действий;

– разработку составов правонарушений с учетом специфики уголовной, гражданской, административной, дисциплинарной ответственности и включение соответствующих правовых норм в уголовный, гражданский, административный и трудовой кодексы, в законодательство Российской Федерации о государственной службе.

**Рекомендуемая литература:**

1. [Бачило И.Л., Лопатин В.Н., Федотов М.А.. Информационное правоСПб.: Юридический центр Пресс, 2001. – 789 с. 2001](https://lib.sale/pravo-informatsionnoe/informatsionnoe-pravo-bachilo.html). – Режим доступа: <https://lib.sale/pravo-informatsionnoe/informatsionnoe-pravo-bachilo.html>.

2. Конституция РФ Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. (в ред. от 30.12.2014 г.) // Российская газета. 1993. 25 декабря. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/>.

3. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» от 20.02.95 №24-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/>.

4. Копылов В.А. Информационное право. М., 2002. С. 105 – 107. – Режим доступа: <http://www.telecomlaw.ru/studyguides/infolaw/kopylov_2002.pdf>.

5. Богданов А.А. Тектология: (Всеобщая организационная наука). В 2-х кн.: Кн. 1./Редкол. Л. И. Абалкин (отв. ред.) и др./Отд-ние экономики АН СССР. Ин-т экономики АН СССР.– М.: Экономика, 1989.– 304 с.– (Экон. Наследие. – Режим доступа: <http://www.pseudology.org/People/..%5C/science/Bogdanov_Tektologia1a.pdf>.

6.  [Боер В.М., Павельева О. Г.. Информационное право: учеб. пособие. Ч. 1; ГУАП. – СПб., 2006. – 116 c](Боер%20В.М.,%20Павельева%20О.%20Г..%20Информационное%20право:%20учеб.%20пособие.%20Ч.%201;%20ГУАП.%20–%20СПб.,%202006.%20–%20116%20c). – Режим доступа: <https://lib.sale/informatsionnoe-pravo-rosii/tema-predmet-metod-informatsionnogo.html> (*С. 27–29*).

**Контрольные вопросы:**

**1**. Понятие предмета права.

2. Дайте определение понятия «информационное право» как отрасли права.

3. Дайте определение понятия «информационная сфера».

4. Назовите элементы содержания правоотношений в информационной сфере.

5. Какая формула представляет стандартный цикл обращения информации?

6. Что означает субъективное право?

7. Назовите предусмотренные Конституцией РФ полномочия в информационной сфере.

8. Назовите основные факторы преобразования общественных отношений в правоотношения.

9. Что означает юридическая обязанность?

10. Чем является субъект информационного права?

11. Чем является субъект общественных отношений в информационной сфере?

12. Назовите условия, при которых субъект информационного права может стать субъектом общественных отношений в информационной сфере.

13. Раскройте значение правоспособности в информационном праве.

14. Раскройте значение дееспособности в информационном праве.

15. Назовите виды правомочий в информационной сфере.

16. Назовите объекты в сфере информационного права.

17. Назовите элементы информационной сферы как объекта права.

18. Назовите объективные законы развития информационной сферы и раскройте их содержание.

19. Назовите методы информационного права.

20. Охарактеризуйте диспозитивный метод информационного права.

21. Охарактеризуйте императивный метод информационного права.